

תקנון

מועדון לקוחות רשת FRESHOP

1. מועדון הלקוחות של FRESHOP מתופעל על ידי חב' וליוקארד בע"מ
2. תקנון זה נועד להסדיר את הכללים על פיהם מתנהל מועדון הלקוחות ומהווה חלק בלתי נפרד מתנאי ההצטרפות של לקוח המבקש להיות חבר במועדון הרשת. לקוח המצטרף למועדון מקבל על עצמו, בעצם ההצטרפות, את כללי תקנון זה על כל תנאיו, הטבותיו וסייגיו ומתחייב לפעול על פיו. כל חבר מועדון ייחשב כמי שקרא והסכים להוראות תקנון זה.

תוכן עניינים

- א. ****הגדרות**** [סעיף 3]
- ב. ****הצטרפות**** [סעיפים 4-10]
 - תנאי הצטרפות
 - דמי חברות
 - גיל מינימלי
 - אישור חברות
 - זיהוי חברים
- ג. ****ביטול חברות**** [סעיפים 11-13]
 - הליך הביטול
 - השלכות הביטול
 - אופן הגשת בקשת ביטול
- ד. ****הטבות**** [סעיפים 14-22]
 - הטבת משקה עשירי חינום
 - הטבות מתחלפות
 - הטבת יום הולדת
 - תנאים והגבלות
 - שימוש במידע
- ה. ****תוקף החברות במועדון**** [סעיפים 23-29]
 - משך החברות
 - חידוש חברות
 - העברת בעלות
 - סגירת המועדון
 - פטירת חבר
- ו. ****תקשורת שיווקית ופרסומים**** [סעיפים 30-37]
 - דרכי פרסום
 - הסכמה לקבלת פרסומים

- הסרה מרשימות תפוצה
- זכויות עיון במידע
- ז. **זכויות חבר המועדון** [סעיפים 38-39]
 - קבלת מידע
 - זכות לפרטיות
- ח. **אבטחת מידע ופרטיות** [סעיפים 40-49]
 - כללי
 - אמצעי אבטחה
 - הרשאות גישה
 - אירועי אבטחה
 - שמירת מידע
 - העברת מידע
 - זכויות חברים
 - בקרה ועדכון
 - דיווח על אירועים
- ט. **גיבוי והתאוששות** [סעיפים 50-52]
- י. **תהליך טיפול בתלונות** [סעיפים 53-55]
- יא. **במקרה של מחלוקת** [סעיפים 56-58]
- יב. **התחייבויות חבר המועדון** [סעיפים 59-61]
- יג. **אחריות הרשת** [סעיפים 62-64]
 - תחומי אחריות
 - פטור מאחריות
 - טיפול בתקלות
- יד. **תנאים כלליים** [סעיפים 65-73]
 - שינויים בתקנון
 - תחולה
 - פרשנות
- טו. **חוק חל וסמכות שיפוט** [סעיפים 74-77]
 - חוקים רלוונטיים
 - סמכות שיפוט
 - עליונות הדין
- טז. **פרטי התקשרות** [סעיפים 78-80]
 - דרכי התקשרות
 - פרטי עדכון

3. בתקנון זה יהיו למונחים הבאים המשמעות המופיעה לצידם:

"הרשת" - רשת FRESHOP.

"המועדון" - מועדון הלקוחות של הרשת.

"חבר מועדון" - לקוח שנרשם למועדון בהתאם לתנאי תקנון זה.

"הטבות" - ההטבות המפורטות בפרק ב' לתקנון זה.

"המערכת" - מערכת ניהול חברי המועדון של הרשת.

"משקה" - כל משקה הנמכר בסניפי הרשת.

"מבצע" - הטבה או הנחה זמנית הניתנת על ידי הרשת, בין אם לכלל הלקוחות ובין אם לחברי המועדון בלבד, לתקופה מוגבלת או עד גמר המלאי, כפי שיוגדר בתנאי המבצע.

"תקופת חברות" - משך הזמן בו החבר רשום כחבר פעיל במועדון הלקוחות ונהנה מהטבות המועדון.

"הטבה מתחלפת" - הטבה זמנית או קבועה הניתנת לחברי המועדון, מעבר להטבת המשקה העשירי חינם, אשר תנאיה ותוקפה יקבעו על ידי הנהלת הרשת.

"אמצעי זיהוי" - מספר טלפון נייד או כל אמצעי זיהוי אחר שהרשת תקבע, המשמש לזיהוי חבר המועדון בעת ביצוע רכישה או מימוש הטבה.

"נקודת מכירה" - כל אחד מסניפי הרשת בהם ניתן לממש את הטבות המועדון.

"כפל מבצעים" - שימוש בשתי הטבות או יותר באותה עסקה, לרבות הטבות מועדון, קופונים, מבצעים כלליים או כל הנחה אחרת.

"חבר פעיל" - חבר מועדון אשר פרטיו מעודכנים במערכת, לא הודיע על רצונו לבטל את החברות, ועומד בכל תנאי התקנון.

"מערכת ניהול לקוחות" - המערכת הממוחשבת המשמשת את הרשת לניהול מועדון הלקוחות, מעקב אחר צבירת הטבות ומימושן.

"תוכן שיווקי" - כל מידע פרסומי או שיווקי הנשלח לחברי המועדון, לרבות עדכונים על מבצעים, הטבות, מוצרים חדשים ואירועים מיוחדים.

"הודעת מערכת" - הודעה הנשלחת לחברי המועדון בנוגע לשינויים בתנאי החברות, תקלות, או מידע תפעולי אחר.

"תקלה מערכתית" - כל תקלה טכנית במערכות המחשוב או התפעול של הרשת המונעת את מימוש הטבות המועדון באופן תקין.

"בן משפחה מדרגה ראשונה" - בן/בת זוג, הורים, ילדים או אחים של חבר המועדון.

"שימוש לרעה" - כל שימוש בחברות במועדון שאינו תואם את תנאי התקנון, לרבות העברת הטבות לאחר, זיוף, הונאה או ניסיון לנצל את המערכת באופן בלתי הוגן.

"תקופת מעבר" - תקופה בת 30 יום מרגע הודעה על שינוי מהותי בתנאי המועדון, במהלכה יכולים החברים להחליט אם ברצונם להמשיך בחברותם תחת התנאים החדשים.

"פניה" - כל בקשה, תלונה, שאלה או הצעה המופנית לשירות הלקוחות של הרשת על ידי חבר מועדון.

"זמן תגובה" - פרק הזמן המקסימלי למענה על פניית לקוח, כמפורט בפרק פרטי ההתקשרות בתקנון זה.

הצטרפות

4. הרשת הפועלת תחת שם המותג FRESHOP הקימה מועדון לקוחות (להלן "המועדון"). דמי החברות יהיו ניתנים לשינוי על ידי הרשת בכל עת ולפי שיקול דעתה הבלעדי, ובלבד שהחלטה כזו תחול רק מעת קבלתה לגבי תקופת החברות הבאה של אותו חבר.
5. כל לקוח של הרשת רשאי לבקש להירשם כחבר במועדון. ההרשמה אינה כרוכה בתשלום נכון לעכשיו. נתון זה עשוי להשתנות עפ"י החלטת הרשת.
6. כל אדם יכול להיות חבר מועדון פעם אחת בו זמנית (היינו אותו אדם לא יכול להירשם בו זמנית פעמיים, או יותר, כחבר מועדון).
7. הרשת רשאית לסרב לאשר את קבלתו של לקוח כחבר במועדון ו/או לא לחדש את חברותו במועדון מכל סיבה שהיא, לפי ראות עיניה בלבד ומבלי שתדרש לנמק את סירובה.
8. אדם המצטרף למועדון, יקבל במעמד ההצטרפות את הזכות למימוש הטבות.
9. חבר שחברותו אושרה יעודכן במערכת ויזוהה עפי מס הטלפון שלו בקופת המכירה.
10. מילוי פרטי הלקוח בטופס הצטרפות או בדוכן עצמו, יהווה הסכמה לכל האמור בתקנון זה.

ביטול חברות

11. חבר מועדון רשאי לבטל את חברותו במועדון בכל עת על ידי משלוח הודעה בכתב לשירות הלקוחות של הרשת. הביטול ייכנס לתוקף תוך 3 ימי עסקים ממועד קבלת ההודעה.
12. עם ביטול החברות יבוטלו כל ההטבות הצבורות ולא יהיה ניתן לממשן.
13. אופן הגשת בקשת ביטול:

13.1. או בפניה באמצעות אינסטגרם.

13.2. בכתב לכתובת המייל הרשמית. sahut.freshop@gmail.com.

הטבות

14. עם ההצטרפות למועדון, יהא זכאי חבר מועדון לקבל מגוון הטבות המובטחות רק לחברי FRESHOP בהתאם לקביעת החברה, ובכפוף לתנאי המבצע. ביניהן הנחה קבועה והטבות כמפורט להלן:

14.1. הטבת משקה עשירי חינם - הטבת המשקה החינם תינתן לאחר רכישת 9 משקאות. המשקה העשירי יינתן חינם. צבירת המשקאות תתאפס לאחר מימוש ההטבה. ההטבה תקפה למשקה בגודל ומחיר זהה או נמוך יותר מהמשקאות שנרכשו. ההטבה תקפה למשקה בגודל M בלבד ללא תוספות החייבות בתשלום נוסף.

14.1.1. אופן הצבירה:

- צבירה תחל מהמשקה הראשון שנרכש לאחר ההצטרפות למועדון.

- כל משקה נספר כיחידה אחת, ללא קשר למחירו או גודלו.

- לא כולל מבצעים מיוחדים או הנחות אחרות. מבצעים מיוחדים או הנחות מיוחדות אינן זכאיות

לצבירה.

14.1.2. מגבלות על הצבירה:

- לא ניתן לצבור על משקאות שנרכשו במסגרת מבצע או הנחה.

- לא ניתן לצבור על משקאות שניתנו בחינם או כפיצוי.

14.1.3. מימוש ההטבה:

- המשקה החינמי יהיה בגודל M.

- בתוספת תשלום ניתן לשדרג את המשקה החינמי לגודל L או להוסיף תוספות.

- לא ניתן לקבל עודף או זיכוי במקרה של בחירת משקה זול יותר.

14.1.4. תוקף ומימוש:

- ההטבה תקפה ל-12 חודשים מיום הרכישה הראשונה.

- ניתן לממש את ההטבה בכל סניפי הרשת.

14.2. הטבת מתחלפות/ נקודתיות לשיקול הנהלת הרשת.

14.2.1. הטבות מתחלפות יפורסמו באמצעות אחד מהדברים הבאים:

- הודעת SMS/WhatsApp לחברי המועדון.

- פרסום בסניפי הרשת.

- פרסום בעמוד הרישמי באינסטגרם.

14.2.2. ההטבות יהיו בתוקף לתקופה של לפחות 7 ימים, אלא אם צוין אחרת.

14.3. הטבת יום הולדת הינה הטבה מתחלפת התקפה לחודש הקלנדרי שבו חבר המועדון הצהיר על יום הולדתו בעת הרשמתו. ההטבה תקפה למימוש אחד בלבד למשקה אחד בלבד בכל גודל. ההטבה מקנה 50% הנחה על המחיר המלא.

14.4. אין כפל מבצעים.

15. ההטבות הינן אישיות ולא ניתן יהיה להעביר את סכום ההטבה לאדם אחר ו/או להמירו למזומן ו/או להחזר כספי אחר.

16. הרישום הנמצא בידי הרשת יהווה ראיה חלוטה ומכרעת לגבי זכאות ההטבות ללקוח.

17. הרשת רשאית להגביל את השימוש בהטבות במקביל למבצעים אחרים בהתאם לשיקול דעתה.

18. השימוש בחבר מועדון יהיה בהתאם לתקנון זה, כפי שיתעדכן מעת לעת על-ידי הרשת ובהתאם להוראות שיפיעו על גבי הכרטיס, בעלון אשר יצורף לו, היה ויצורף, וכן בתקשורת שיווקית שתישלח לחברי המועדון, מעת לעת.

19. הרשת רשאית לשנות את מדיניות ההטבות ו/או ההנחות ו/או הצבירה הכספית מעת לעת, בהתאם לשיקול דעתה הבלעדי.

20. יובהר כי בהתאם לחוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981, רישום החבר למועדון מהווה הסכמה מטעמו לקבלת חומר פרסומי מ הרשת ו/או מי מטעמה באמצעי המדיה השונים. יחד עם זאת יוכל לבקש הסרה מדיוורים בכל שלב לאחר הדיוור הראשון אליו.

21. כמו כן, אישור הלקוח במהלך הרישום, ייחשב כמי שהסכים שכל מידע שהצטבר במסעדה לגבי החבר בקשר עם רכישותיו וכל נתון שיופק על סמך ניתוח המידע יועבר להנהלת המועדון ויחשב לקניינה של הרשת אשר תשמור מידע זה בנאמנות כמאגר מידע רשום על פי חוק. המידע ישמש את המועדון לשם קידום פעולותיו אשר עשויות לכלול שיתופי פעולה עם גופים אחרים באופן ששימוש במידע הנ"ל לא ייחשב פגיעה בפרטיות. עוד מוסכם שהנהלת המועדון תוכל לעשות במידע זה שימוש שיווקי ו/או אחר וחבר המועדון מוותר בזאת על כל טענה על פי כל דין בגין שימוש במידע כאמור.

22. ככל שחבר המועדון יתנגד לשימוש בפרטים ובנתונים כאמור, הוא רשאי לדרוש, בכתב, כי שמו והמידע הנוגע אליו יימחקו ממאגר המידע שברשות המועדון ו/או לא יימסר לאדם או לאנשים מסוימים. בנוסף רשאי החבר לדרוש מהרשת, בכתב, להסיר עצמו מרשימת הדיוור של המועדון.

תוקף החברות במועדון

23. תוקף החברות במועדון הלקוחות הינו ללא הגבלה כרגע אך עשוי להשתנות לפי החלטת הרשת.
24. חידוש חברות אינו מותנה בתשלום נכון לעכשיו אך נתון זה עשוי להשתנות בהמשך
25. למען הסר ספק, במידה ויוחלט על הגבלת תוקף החברות, עם תום תקופת החברות יאבד חבר המועדון את הזכות להטבות והנחות, וזאת עד לחידוש החברות במועדון בהתאם לתנאים שיהיו באותו מועד.
26. הרשת רשאית על פי שיקול דעתה הבלעדי להאריך לכל חבר מועדון שתבחר, את תוקף החברות במועדון לכל לתקופה נוספת בכל אורך זמן שהנהלת החברה תחליט עליו מבלי שתידרש להסבר או נימוק לשיקוליה.
27. במקרה של מכירת הרשת או העברת הבעלות בה, תהיה רשאית הרשת להעביר את מאגר המידע של חברי המועדון לבעלים החדשים, בכפוף להתחייבותם לשמור על זכויות חברי המועדון ולהמשיך את תכנית ההטבות או להציע חלופה ראויה.
28. במקרה של החלטה על סגירת מועדון הלקוחות, תודיע על כך הרשת לחברי המועדון 30 יום מראש. במהלך תקופה זו יוכלו חברי המועדון לממש את ההטבות הצבורות שלהם. לאחר תקופה זו יפקעו כל ההטבות ולא יהיה ניתן לממשן.
29. במקרה של פטירת חבר מועדון, רשאים שאריו להודיע על כך לרשת. עם קבלת ההודעה והצגת תעודת פטירה, יבוטל הכרטיס. ההטבות הצבורות יהיו ניתנות למימוש על ידי בן משפחה מדרגה ראשונה תוך 90 יום ממועד ההודעה.

תקשורת שיווקית ופרסומים

30. דרכי פרסום: הודעות מועדון FRESHOP, בכל דבר ועניין הנוגע לפעילות התכנית לרבות, אך לא רק, בעניין שינוי ו/או הוספה ו/או גריעה שייעשו ו/או שבכוונת הרשת לבצעם, בתקנון ו/או בהטבות הנוספות ו/או בכל דבר ועניין הנוגע לזכאות חבר המועדון ליטול חלק בתכנית ו/או הפסקת פעילותו וכיו"ב, ייעשו על ידי הרשת באופן ובדרך כפי שתימצא לנכון לפי שיקול דעתה הבלעדי.
31. מבלי לגרוע מן האמור לעיל, פרסום על לוח מודעות גלוי לעין בסניפים ו/או באחד מאמצעי התקשורת ו/או במדיה החברתית של הרשת ו/או באמצעות תקשורת ישירה עם חברי המועדון, לרבות באמצעות דואר אלקטרוני או SMS, הודעות פוש באפליקציה, הכל לפי בחירת המסעדה, ייחשב כמספק וחבר מועדון לא יוכל להשמיע טענה כי לא ידע אודות האירוע נשוא הדיווח ו/או הפרסום כאמור.
32. מובהר, כי הצטרפות הלקוח כחבר במועדון הלקוחות של FRESHOP ומסירת פרטי דואר אלקטרוני וטלפון סלולארי לחברה, יהווה הסכמה של הלקוח לקבלת פרסומות, הודעות וחומר שיווקי שהמסעדה מפיצה ו/או תפיץ בעתיד, הכל בהתאם לתיקון מס' 40 לחוק התקשורת (בזק ושידורים), התשס"ח-2008, וזאת באשר למבצעים, הנחות והטבות בלעדיות המוענקים ו/או יוענקו בעתיד לחברי המועדון, באמצעות הודעות דואר אלקטרוני או SMS או ווטסאפ שיישלחו ישירות למחשבו או למכשירו הסלולארי של הלקוח, ולהיכלל לשם כך ברשימת תפוצת חברי המועדון של FRESHOP.

33. למען הסר ספק מובהר כי הרשת פטורה מחובת ההודעה על הטבות או מבצעים לחבר מועדון שלא מסר מספר טלפון נייד בתוקף או כתובת דואר אלקטרוני תקינה ולא תהיה לחבר מועדון טענה כלשהי כלפי הרשת באשר לאי קבלת פרסום.

34. כחלק מהצטרפות הלקוח כחבר מועדון תפיץ הרשת באמצעות הודעות SMS או ווטסאפ מבצעים ועדכונים וחומר שיווקי.

35. לקוח אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה לשם קבלת שירות משלוח הודעות SMS או ווטסאפ יפנה לחברה בכתב בבקשה להסיר עצמו מהרשימה.

36. לקוח אשר אינו מעוניין להיכלל ברשימת התפוצה לשם קבלת שירות משלוח הודעות דואר אלקטרוני, יהיה עליו להקליק להסרת כתובתו במקום המיועד לכך בהודעת הדואר האלקטרוני.

37. בהתאם לחוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981, כל חבר מועדון זכאי לעיין במידע המוחזק עליו במאגר המידע של הרשת. בקשה לעיין במידע תוגש בכתב לשירות הלקוחות ותיענה תוך 30 יום.

זכויות חבר המועדון

38. זכות לקבלת מידע מלא:

38.1. מצב ההטבות הצבורות.

38.2. היסטוריית רכישות.

38.3. שינויים בתנאי המועדון.

39. זכות לפרטיות:

39.1. בקשת מחיקת מידע.

39.2. הגבלת שימוש במידע.

39.3. קבלת העתק של המידע האישי.

אבטחת מידע ופרטיות

40. כללי

40.1. הרשת מייחסת חשיבות עליונה לאבטחת המידע של חברי המועדון ופועלת בהתאם לתקנות הגנת הפרטיות (אבטחת מידע), תשע"ז-2017.

40.2. מאגר המידע של חברי המועדון רשום כדין אצל רשם מאגרי המידע.

41. אמצעי אבטחה

41.1. הרשת נוקטת באמצעי אבטחה מתקדמים להגנה על מידע אישי, כולל:

○ הצפנת מידע רגיש

- מערכות firewall מתקדמות
- הגבלת גישה למידע לעובדים מורשים בלבד
- תיעוד של כל גישה למידע אישי
- מערכות גיבוי אוטומטיות

42. הרשאות גישה

- 42.1. הגישה למידע אישי של חברי המועדון מוגבלת לעובדים שהוגדרו כמורשי גישה
- 42.2. כל גישה למידע מתועדת ומנוטרת
- 42.3. מתבצעת בקרה תקופתית על הרשאות הגישה

43. אירועי אבטחה

- 43.1. במקרה של אירוע אבטחת מידע:
 - הרשת תפעל מיידית לטיפול באירוע
 - תודיע לחברי המועדון הרלוונטיים תוך 72 שעות
 - תדווח לרשות להגנת הפרטיות במקרים הנדרשים על פי חוק
 - תנקוט בצעדים למניעת הישנות המקרה

44. שמירת מידע

- 44.1. מידע אישי יישמר רק לתקופה הנדרשת למטרות המועדון
- 44.2. מידע שאינו נדרש יימחק באופן בטוח
- 44.3. גיבויים יישמרו במערכת מאובטחת נפרדת

45. העברת מידע

- 45.1. העברת מידע לצדדים שלישיים תתבצע רק:
 - בהסכמת חבר המועדון
 - לספקי שירות מורשים הכפופים להסכמי סודיות
 - במקרים הנדרשים על פי חוק

46. זכויות חברי המועדון

- 46.1. חבר מועדון רשאי בכל עת:
 - לקבל מידע על המידע האישי המוחזק אודותיו
 - לבקש תיקון מידע שגוי
 - לבקש מחיקת מידע שאינו נדרש
 - לקבל העתק של המידע בפורמט דיגיטלי

47. בקרה ועדכון

- 47.1. הרשת מבצעת סקרי אבטחת מידע תקופתיים.
- 47.2. נהלי אבטחת המידע מתעדכנים בהתאם להתפתחויות טכנולוגיות.
- 47.3. מתבצעות הדרכות תקופתיות לעובדים בנושא אבטחת מידע.

48. דיווח על אירועי אבטחה

- 48.1. חברי המועדון מתבקשים לדווח על חשד לאירועי אבטחת מידע.
- 48.2. ניתן לדווח כמפורט בתקנון זה.

49. עדכון ושינויים

- 49.1. הרשת רשאית לעדכן את נהלי אבטחת המידע מעת לעת.
- 49.2. הודעה על שינויים מהותיים תישלח לחברי המועדון.
- 49.3. הנוסח המועדון יפורסם באתר הרשמי.

גיבוי והתאוששות

50. המערכת מגובה באופן יומי.
51. נשמר היסטוריית צבירה של 24 חודשים אחרונים.
52. במקרה של אובדן מידע, הרשת תפעל לשחזור מגיבוי.

תהליך טיפול בתלונות

53. אישור קבלת התלונה תוך 72 שעות.
54. בדיקה ראשונית תוך 7 ימים.
55. מענה מפורט תוך 14 ימי עסקים.

במקרה של מחלוקת

56. חבר החש עצמו נפגע בכל הקשור לכסף שצבר או לכל עניין אחר הנובע מתקנון זה או מהמבצע, רשאי לפנות בכתב למנהל הרשת ו/או מי שמונה על ידו לשם כך ולהעלות את השגותיו.
57. החלטת מנהל הרשת ו/או מי שמונה על ידו לשם כך שתינתן בתוך 14 ימי עבודה, מרגע שקיבל לידי את ההשגה, תהיה סופית ובלתי ניתנת לערעור כלשהו.
58. הרשת לא תהיה אחראית על אובדן הטבות, עקב זיוף וגניבה.

התחייבויות חבר המועדון

59. חבר המועדון יהא אחראי לעדכן בכתב את הנהלת המועדון על כל שינוי בפרטי ההצטרפות על מנת לאפשר קשר רצוף ושוטף עימו.

60. מובהר כי חבר שאין לגביו ברישומי החברה את פרטי החבר הנדרשים בטופס ההצטרפות, תהיה זכאית החברה לבטל את חברותו, ובנוסף, לבטל את ההטבות שיש לו בלי יכולת לממשן.

61. חבר במועדון מתחייב שלא לנצל לרעה את החברות במועדון. כל ניצול לרעה יגרום להפסקת החברות במועדון.

אחריות הרשת

62. הרשת תהיה אחראית:

62.1. לשמירת מידע מדויק על צבירת הטבות.

62.2. לאבטחת מידע של חברי המועדון.

62.3. למתן שירות לקוחות זמין ומקצועי.

62.4. לעדכון שוטף על שינויים בתנאי המועדון.

63. הרשת לא תהיה אחראית:

63.1. לנזקים עקיפים או תוצאתיים.

63.2. לאובדן הטבות עקב כוח עליון.

63.3. לשימוש לרעה בחברות על ידי צד שלישי.

64. במקרה של תקלה טכנית:

64.1. תינתן אפשרות לזיהוי חלופי של חבר המועדון

64.2. יישמרו הזכויות והצבירה של החבר

64.3. יתועד האירוע במערכת לצורך מעקב ובקרה

תנאים כללים

65. הרשת שומרת לעצמה את הזכות להוסיף, לשנות, לגרוע ולהחליף בכל עת את כללי ונהלי התקנון, וזאת ללא כל הודעה מוקדמת ועל פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט. החל ממועד שינויו של התקנון יחייב את המועדון רק נוסחו החדש. נוסחו המחייב של התקנון הוא זה שיהא מצוי מעת לעת במשרדי הרשת. רישומי החברה הינם הקובעים בכל הקשור לתקנון זה.

66. הרשת רשאית לפי שיקול דעתה, לאפשר גם ללקוחותיה שאינם חברים, להשתתף במבצע, לפי תנאי תקנון זה.

67. המפורט בתקנון זה הינו למידע אינפורמטיבי בלבד ואין בו בכדי לחייב את הרשת בצורה כלשהי. כל התנהגות של הסניף לטובת הלקוח בניגוד לאמור בתקנון, הינה לפנים משורת הדין בלבד ולא תשמש או תיחשב כויתור של הרשת על האמור בתקנון זה ו/או תחייבה לנהוג כך בעתיד.

68. למען הסר ספק, יובהר כי ההשתתפות בתכניות המועדון כפופה לעמידת חבר המועדון בתנאי תקנון זה, לרבות, אך לא רק, המשך חברותו במועדון הלקוחות של FRESHOP

69. תקנון זה מהווה את תנאי ההצטרפות לתכנית. הצטרפות חבר למועדון FRESHOP משמעה כי חבר המועדון קרא ומסכים להוראות תקנון זה.

70. מתן הטבות לחברי המועדון הינו בכפוף לפעילות תקינה של מערכות התפעול והמחשוב של FRESHOP. במידה ויחולו תקלות אשר ימנעו באופן זמני מתן הטבות חברי המועדון כאמור לעיל, תפעל המסעדה לטיפול בהם בהקדם ולא יהיו לחברי המועדון טענות או תביעות כנגד הרשת בשל אי מתן ההטבות בתקופת התקלות והטיפול בהן.

71. FRESHOP הינה הסמכות הבלעדית לפרשנות הוראות תקנון זה.

72. כל מקום בתקנון זה שנעשה בו שימוש בלשון זכר משמעו גם כאילו נאמר גם בלשון נקבה.

73. הרשת שומרת לעצמה את הזכות להנפיק כרטיסי חבר מסוגים שונים, בתמורה ו/או שלא בתמורה, לכל חברי המועדון או חלקם, הכל כפי שתיקבע הנהלת המועדון ועל פי שיקול דעתה הבלעדי והמוחלט.

חוק חל וסמכות שיפוט

74. תקנון זה כפוף לדין הישראלי ויפורש על פיו, לרבות אך לא רק:

74.1. חוק הגנת הצרכן, תשמ"א-1981.

74.2. חוק הגנת הפרטיות, תשמ"א-1981.

74.3. חוק התקשורת (בזק ושידורים), תשמ"ב-1982.

74.4. חוק החוזים האחידים, תשמ"ג-1982.

75. סמכות השיפוט הבלעדית בכל הנוגע לתקנון זה ולשימוש במועדון הלקוחות תהא נתונה לבתי המשפט המוסמכים במחוז תל אביב-יפו.

76. במקרה של סתירה בין הוראות התקנון לבין הוראות הדין המחייבות, יגברו הוראות הדין.

77. בטלות של סעיף מסעיפי התקנון לא תשפיע על תוקפם של יתר הסעיפים.

פרטי התקשרות

78. פרטי התקשרות ושירות לקוחות:

78.1. דוא"ל: Teabar.israel@gmail.com - מענה במייל: עד 24 שעות בימי עסקים.

78.2. שעות פעילות: [שעות פעילות הסניפים]

78.3. פניות בכתב: עד 7 ימי עסקים

78.4. ניתן לפנות למשרדי הרשת באמצעות פייסבוק או במייל

79. תאריך עדכון אחרון: [12.11.2024]

80. גרסת תקנון: [גרסה ראשונה]